# Брифлист на разработку сайта

Дата заполнения

Название компании

Ваши имя и фамилия

Ваша должность

Контактный телефон

е-mail:

## Сферы деятельности

(основные и сопутствующие)

## Позиционирование на рынке:

(миссия компании)

## Основные конкуренты:

(названия, адреса сайтов)

## Сильные и слабые стороны конкурентов:

(цена, качество, продвижение, сервис, известность ... )

« + »:

« – »:

## Дополнительно

(дополнительная информация об организации и проекте)

# О товарах и услугах

## Продукция и услуги:

(товарные знаки и группы, виды оказываемых услуг)

# Тип целевой аудитории

## Портрет потребителя:

(уровень дохода, положение)

## География реализации:

(приоритетные рынки, текущие и интересующие)

# Форма реализации

## Характеристики товаров и услуг

(потребительские свойства, особенности и преимущества...)

## Бренды, торговые марки

(история, уникальные свойства, особенности...)

## Преимущества перед конкурентами

(особенности производства, качество, распространение, сервис...)

## Уровень цен по отношению к аналогам на рынке

(по возможности прокомментировать)

Очень высокий

Выше, чем у аналогов на рынке

Сравнимо с аналогами

Ниже, чем у аналогов на рынке

Очень низкий

## Существующая рекламная поддержка сбыта продукции / услуг

(по возможности прокомментировать)

реклама на телевидении

реклама на радио

реклама в печатных изданиях

директ–маркетинг

промо и PR-акции

## Дополнительно

# О ресурсе

## Доменное имя сайта

## Основные задачи сайта

(удалить ненужное, по возможности прокомментировать)

Привлечение новых клиентов

Работа с партнерами, привлечение новых партнеров

Выход на новые рынки реализации

Имиджевые цели

Информационная поддержка клиентов, дилеров

Предоставление наглядной информации о продукции

Исследование аудитории, проведение опросов

Обратная связь с потребителями

Источник информации для партнеров, прессы, клиентов

## Основная аудитории сайта

(возрастная, социальная и т.д.

принадлежность посетителей сайта)

## Основной девиз или слоган

(компании, товара или услуги)

## Общее представление сайта

(вызываемые ассоциации)

## Планируется ли рекламная кампания

(в Интернете, на ТВ, радио, билборды и т.д.)

## Планы по дальнейшей модификации / дополнению сайта

### Обращались ли вы к другим разработчикам?

(Укажите причины по которым проект не был реализован другими разработчиками)

# Дизайн и визуальный образ сайта

## Стилевое оформление сайта на основе:

(выбрать и удалить ненужное)

Существующего фирменного стиля компании

Стиля основной продвигаемой торговой марки

Учитывать воздействие на целевую аудитория сайта

Мы доверяем это вам

## Элементы фирменного стиля компании

(отметьте и опишите те элементы которые станут обязательной основой для будущего сайта)

Цвета:

Логотип:

Торговые знаки:

Персонаж:

Фирменный шрифт:

Другое:

## Стилевое решение подачи информации

(стиль, метод подачи информации)

## Концепция сайта

(идеи о визуальном воплощении образа сайта: теплый, холодный, бумажный, деревянный и т.д. Заполняйте только если вы уверены в этом, после утверждения концепции сайта, сменить ее нельзя)

## Сайты, которые производят положительное / отрицательное впечатление

(опишите, что нравится / не нравится)

## Дополнительно о дизайне и общей стилистике, ваши пожелания

# Функционал и поддержка сайта

## Разделы сайта, структура

(названия пунктов и подпунктов основного меню в иерархическом порядке)

Точно будет на сайте:

Возможно будет на сайте:

Дополнительные языковые версии сайта

# Функционал и поддержка сайта

## Планируется на сайте

(ненужное удалить)

Публикация новостей компании и пресс-релизов

Публикация тематических статей

Возможность сделать заказ товара/услуги (корзина заказа)

Организация онлайн-оплаты (прием платежей)

Возможность выписки счетов, накладных и т.д.

Организация голосований и опросов

Размещение файлов для скачивания

Организация раздела «Вопрос-ответ»

Организация гостевой книги

Поиск по всему сайту

История, новости компании, и пресс релизы

Информация о продукции и услугах

Контакты и обратная связь

Карта сайта

Поиск на сайте

Помощь

Формы online запросов

Поддержка клиентов

Новости и текущие события

Каталог продукции

Статьи

Портфолио

Обучающие материалы

Информация ориентированная на посетителей в зависимости от их местоположения

Авторизация для получения закрытой информации

Корзина заказов Online оплата заказа

Архив старых данных сайта

Общение на сайте (форум, и др.)

Программы и документация для загрузки

Медиа (картинки, видео, музыка) предназначенные для загрузки

Игры, развлечения

Каталог товаров и услуг

Организация доски объявлений

Организация формы обратной связи

Калькулятор расчета

Фотогалереи

Аудио / видео на сайте

Статичные / флеш баннеры

Игры на сайте

База данных

Желательные сроки разработки

С: По:

Пожалуйста, не забудьте приложить образцы продукции, имеющиеся текстовые и графические материалы, а так же фирменный стиль компании (при наличии)

Спасибо!

Заполненный брифлист просим вас отправит на электронную почту: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_